



УВАЖАЕМИ КОЛЕГИ,

Настоящото допитване се отнася до различни аспекти на интернационализацията на малките и средни предприятия от бранша „Текстил и облекло“. То се инициира от катедра „Стопанско управление“ към Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“. Данните от изследването ще бъдат използвани от студентите и преподавателите в учебния процес и за научни публикации.

Изследването е анонимно. Вашите мнения и оценки ще бъдат обобщени, поради което не е необходимо да вписвате името си или организацията. Преди да отговорите, молим да се запознаете с инструкцията към всеки въпрос. На въпросите се дава един отговор. Където са възможни повече отговори, това е указано специално.

ДАНИ ЗА СОБСТВЕНИКА/ МЕНИДЖЪРА

1. ПОЛ:

(1) мъж; (2) жена

2. ВЪЗРАСТ /НАВЪРШЕНИ ГОДИНИ/:

.....

3. ЗАВЪРШЕНО ОБРАЗОВАНИЕ:

(1) начално; (2) основно; (3) средно; (4) полувисше; (5) висше;
(6) по-високо от висше /специализация, научна степен и др./.

4. ПРИТЕЖАВАНЕ НА СОБСТВЕНОСТ В ОРГАНИЗАЦИЯТА:

(1) да; (2) не.

5. В КАКВА СТЕПЕН СЛЕДНИТЕ ПРОТИВОПОЛОЖНИ ТВЪРДЕНИЯ СА ВЕРНИ ЗА
УПРАВИТЕЛЯ/МЕНИДЖЪРА?

Не притежава образование и професионален опит от чужбина и контакти в чужбина	1 2 3 4 5 6 7	Притежава образование и професионален опит от чужбина и контакти в чужбина
Не владее чужди езици	1 2 3 4 5 6 7	Отлично владее поне един чужд език

ДАНИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЯТА

6. ОТ КОЛКО ГОДИНИ СЪЩЕСТВУВА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ? години

7. КАКЪВ Е ОБЩИЯТ БРОЙ НА РАБОТЕЩИТЕ ВЪВ ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ?

(1) 0-9; (2) 10-49; (3) 50-249; (4) над 249.

8. СРЕД СОБСТВЕНИЦИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА ИМА ЛИ ЧУЖДЕСТРАННИ ФИЗИЧЕСКИ ИЛИ
ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА?

(1) Да; (2) Не.

9. Една организация наричаме семеен бизнес ако тя е собственост, контролира се и се управлява от членовете на едно или няколко семейства. ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ СЕМЕЕН БИЗНЕС ЛИ Е?

(1) Да; (2) Не.

10. НАСЕЛЕНО МЯСТО:

(1) столица; (2) голям град (областен център); (3) малък град; (4) село.

11. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПРЕДСТАВЯНЕТО НА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ. Оценете следните показатели за представянето на Вашата организация през последните **две години** в сравнение с представянето на Вашите основни конкуренти, като използвате следната 5-степенна скала: 1 – ние се представяме много по-лошо от нашите конкуренти; 2 – представяме се по-лошо от тях; 3 – представянето ни е на приблизително същото равнище; 4 – представяме се по-добре от тях; 5 – нашето представяне е много по-добро.

1. Ръст на продажбите	1	2	3	4	5
2. Пазарен дял	1	2	3	4	5
3. Ръст на печалбата преди данъчно облагане	1	2	3	4	5
4. Текучество на персонала	1	2	3	4	5
5. Цялостно представяне на организацията	1	2	3	4	5

12. ОЦЕНЕТЕ ДОСТЪПА НА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ДО ФИНАНСОВИ РЕСУРСИ?

Използвайте една от следните степени:

Достъпът е крайно недостатъчен и представлява сериозна пречка за развитието на организацията	1	2	3	4	5	6	7	Достъпът е напълно достатъчен, за да способства развитието на организацията

13. ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗВЪРШВА ЛИ СЛЕДНИТЕ ДЕЙНОСТИ:

Дейност			Ако ДА, в коя година започнахте тази дейност?
Внос на продукти и услуги	ДА	НЕ година
Износ на продукти и услуги	ДА	НЕ година

14. АКО СТЕ ИЗНОСИТЕЛ, КОИ СА ОСНОВНИТЕ ЧУЖДЕСТРАННИ ПАЗАРИ, НА КОИТО ИЗНАСЯТЕ?

ЧУЖДЕСТРАНЕН ПАЗАР		
Държави на Балканския полуостров	ДА	НЕ
Други държави от Централна и Източна Европа /вкл. Русия и бившите съветски републики/	ДА	НЕ
Други държави от Европейския съюз (ЕС), други европейски държави, които не са членки на ЕС	ДА	НЕ
САЩ и Канада	ДА	НЕ
Други държави :.....	ДА	НЕ

15. АКО СТЕ ВНОСИТЕЛ, КОИ СА ОСНОВНИТЕ ЧУЖДЕСТРАННИ ПАЗАРИ, ОТ КОИТО ВНАСЯТЕ?

ЧУЖДЕСТРАНЕН ПАЗАР		
Държави на Балканския полуостров	ДА	НЕ
Други държави от Централна и Източна Европа /вкл. Русия и бившите съветски републики/	ДА	НЕ
Други държави от Европейския съюз (ЕС), други европейски държави, които не са членки на ЕС	ДА	НЕ
Китай и други азиатски държави	ДА	НЕ
Други държави (опишете) :.....	ДА	НЕ

16. АКО СТЕ ИЗНОСИТЕЛ, ИЗВЪРШВАТЕ ЛИ СЛЕДНИТЕ ДЕЙНОСТИ?

ДЕЙНОСТ		
---------	--	--

Директен износ на продукти и услуги	ДА	НЕ
Индиректен износ на продукти и услуги чрез друго местно предприятие	ДА	НЕ
Предоставяне на продукти и услуги на друго местно предприятие, което ги влага в краен продукт или услуга, които са предмет на износ	ДА	НЕ
Предоставяне на лиценз на чужда компания за извършване на дейност в друга държава	ДА	НЕ
Предоставяне на права за производство и/или разпространение на стоки и услуги на чужда компания на принципа на франчайзинга	ДА	НЕ
Поддръжка в чужди държави на търговски представителства или поделения/ клонове, които не се занимават с производство	ДА	НЕ
Участие в джойнт-венчър, който осъществява дейност в чужбина	ДА	НЕ
Поддръжка на звено за производство в чужда държава	ДА	НЕ
Сключване на споразумение за сътрудничество с чуждестранни компании	ДА	НЕ

17. АКО НЕ ИЗВЪРШВАТЕ НИКОЯ ОТ ИЗБРОЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ ВЪВ ВЪПРОС 16, ПОСОЧЕТЕ ДАЛИ ПЛАНИРАТЕ ДА ЗАПОЧНЕТЕ ДА ИЗВЪРШВАТЕ НИКОЯ ОТ ТЯХ В СЛЕДВАЩИТЕ 24 МЕСЕЦА:

(1) да; (2) не.

18. В КАКВА СТЕПЕН ИЗБРОЕНИТЕ МОТИВИ СА ВАЖНИ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ? (моля, заградете една цифра за всеки мотив; 1 – изключително маловажен; 2 – маловажен; 3 – по-скоро маловажен; 4 – може да се каже, че колкото е важен, толкова е и маловажен; 5 – по-скоро важен; 6 – много важен; 7 – изключително важен)

Достъп до ресурси	1	2	3	4	5	6	7
Високи производствени разходи на местния пазар	1	2	3	4	5	6	7
(Очакван) спад на местния пазар	1	2	3	4	5	6	7
Достъп до нови и по-големи пазари на продукти/услуги	1	2	3	4	5	6	7
Строги закони и регулативни режими на местния пазар	1	2	3	4	5	6	7
Достъп до допълнителен производствени мощности на чужд пазар (под-доставчици, производствени мощности)	1	2	3	4	5	6	7
Географска близост на чуждия пазар	1	2	3	4	5	6	7
Културни сходства с чуждия пазар	1	2	3	4	5	6	7
Други :	1	2	3	4	5	6	7

19. АКО СТЕ ИЗНОСИТЕЛ, ПОСОЧЕТЕ ДАЛИ ВАШАТА ФИРМА ИЗВЪРШВА СЛЕДНИТЕ ДЕЙНОСТИ?

Анализ на потенциалните продажби в чужбина	ДА	НЕ
Анализ на конкурентите на чуждия пазар	ДА	НЕ
Анализ на правната рамка в чужбина	ДА	НЕ
Извършване на непрекъснат контрол на дейността на фирмата в чужбина	ДА	НЕ

20. КАКЪВ ПРОЦЕНТ ОТ ПЕРСОНАЛА НА ФИРМАТА ОТДЕЛЯ ПОВЕЧЕ ОТ 50% ОТ РАБОТНОТО СИ ВРЕМЕ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА ДЕЙНОСТ НА ФИРМАТА?

.....%

21. АКО СТЕ ИЗНОСИТЕЛ, В КАКВА СТЕПЕН ЗА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ СА ВЕРНИ СЛЕДНИТЕ ТВЪРДЕНИЯ?

Предлагаме стандартни продукти за всички чужди пазари, на които изнасяме	1 2 3 4 5 6 7	Предлагаме адаптирани продукти за всеки чужд пазар, на който изнасяме
Използваме стандартен маркетинг и рекламата на продуктите, за всички чужди пазари, на които изнасяме	1 2 3 4 5 6 7	Използваме специфичен маркетинг и рекламата на продуктите, за всеки чужд пазар, на който изнасяме

22. КАКЪВ Е ДЕЛЪТ НА ПРИХОДИТЕ ОТ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА (международните дейности, описани във въпрос 16) ОТ ОБЩИТЕ ПРИХОДИ НА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ?

.....%

23. АКО СТЕ ИЗНОСИТЕЛ, ВЯРНО ЛИ Е ВСЯКО ОТ СЛЕДНИТЕ ТВЪРДЕНИЯ ЗА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ?

Предприятието лансира продукт, който е нов за чужд пазар през последните две години	ДА	НЕ
Предприятието лансира на чужд пазар подобрен вариант на съществуващ продукт през последните две години	ДА	НЕ
Предприятието разработва нов продукт, който се очаква да излезе на чужд пазар в близко бъдеще	ДА	НЕ

24. ИМА ЛИ ВАШАТА ФИРМА НЯКОИ ОТ СЛЕДНИТЕ СТАНДАРТИ?

МОЛЯ, ПОСОЧЕТЕ ВЕРЕН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД.

1 ISO 9001 (качество)	ДА	НЕ
2 ISO 14001 (околна среда)	ДА	НЕ
3 OHSAS 18001 (здравословни и безопасни условия на труд)	ДА	НЕ
4 Друг специфичен за отрасъла стандарт - какъв	ДА	НЕ

25. ИМА ЛИ ВАШАТА ФИРМА ВЪВЕДЕНИ СЛЕДНИТЕ АВТОМАТИЗИРАНИ СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ?

МОЛЯ, ПОСОЧЕТЕ ВЕРЕН ОТГОВОР НА ВСЕКИ РЕД.

1 Управление на отношенията с клиенти (Client/customers Mngt system - CMS)	ДА	НЕ
2 Управление на отношенията с доставчици (Supply Chain Mngt - SCM)	ДА	НЕ
3 Интегрирана система за управление на почти всички вътрешни процеси (ERP)	ДА	НЕ
4 Друг вид система за управление на процеси	ДА	НЕ

26. ВЯРНО ЛИ Е ВСЯКО ОТ СЛЕДНИТЕ ТВЪРДЕНИЯ ЗА ВАШАТА ОРГАНИЗАЦИЯ?

Предприятието има сайт	ДА	НЕ
Предприятието дава възможност за онлайн поръчки и продажби на своите продукти	ДА	НЕ
Предприятието дава възможност за онлайн плащания	ДА	НЕ

27. ВАШАТА ФИРМА ЧЛЕНУВА ЛИ В КЛЪСТЕР ?

(1) Да; (2) Не.

28. СЧИТАТЕ ЛИ, ЧЕ РАВНИЩЕТО НА КВАЛИФИКАЦИЯ НА РАБОТНИЦИТЕ И СЛУЖИТЕЛИТЕ ВЪВ ФИРМАТА КАТО ЦЯЛО Е ДОСТАТЪЧНО ДОБРО?

(1) Да; (2) Не.

29. УЧАСТВАЛИ ЛИ СА РЪКОВОДИТЕЛИТЕ И СЛУЖИТЕЛИТЕ В ОБУЧЕНИЕ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИЯТА СИ ПРЕЗ ПОСЛЕДНАТА ГОДИНА?

(1) Да; (2) Не.

30. ПЛАНИРАТЕ ЛИ ДЕЙНОСТТА НА ВАШАТА ФИРМА В КРАТКОСРОЧЕН, СРЕДНОСРОЧЕН И ДЪЛГОСРОЧЕН ПЛАН?

Краткосрочен план (до 1-2 години)	ДА	НЕ
Средносрочен план (3-5 години)	ДА	НЕ
Дългосрочен план (от 6 до 20 и повече години)	ДА	НЕ

31. ВЯРНО ЛИ Е ВСЯКО ОТ СЛЕДНИТЕ ТВЪРДЕНИЯ ЗА ВАШАТА ФИРМА?

Фирмата има разработена маркетингова стратегия	ДА	НЕ
Фирмата е провела маркетингово проучване в чужбина през последните 2 години	ДА	НЕ
Фирмата е разширила продуктовото си портфолио в чужбина през последните 2 години	ДА	НЕ
Фирмата е разширила пазарите си в чужбина през последните 2 години	ДА	НЕ

32. ИМА ЛИ ФИРМАТА РЕГИСТРИРАНА ТЪРГОВСКА МАРКА?

(1) Да; (2) Не.

33. ИМА ЛИ ФИРМАТА РЕГИСТРИРАНИ ПАТЕНТИ В БЪЛГАРИЯ И/ИЛИ В ЧУЖБИНА?

(1) Да; (2) Не.

34. РЪКОВОДСТВОТО НА ОРГАНИЗАЦИЯТА ПЛАНИРА ЛИ РАЗРАСТВАНЕ НА БИЗНЕСА ПРЕЗ СЛЕДВАЩИТЕ 24 МЕСЕЦА?

(1) Да; (2) Не.

35. ФИРМАТА ВИ ЧЛЕНУВА ЛИ В БАПИОТ ИЛИ ДРУГА БРАНШОВА ОРГАНИЗАЦИЯ?

(1) Да; (2) Не.

(ако е друга посочете коя.....)

36. СЧИТАТЕ ЛИ, ЧЕ БРАНШОВАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПРИНАСЯ ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА ВАШАТА ФИРМА ?

(1) Да; (2) Не.

Благодарим ви за сътрудничеството!

Моля изпратете попълнената анкета до 20 октомври 2011 г.
на имейл : association@bgtextiles.org или на факс номер 02/ 969 31 81.